

Rétrospective 2022 en région Provence Alpes Côte d'Azur



Conseil, aide et accompagnement sur des projets de rénovation et de modernisation, le classement en étoile, le Fonds Tourisme Durable mené par l'Interparcs Tourisme qui a réalisé 6 diagnostics dans le réseau débouchant sur des plans d'action et des financements de l'Ademe.

En mars, organisation d'un séminaire « quelles solutions pour vos projets ? » à destination des acteurs du TSS. Présentation de différents dispositifs et aides par les différents partenaires pour des projets d'ingénierie, d'investissement, de transition écologique, d'emploi et de formation.



En 2022, le Comité Régional du Tourisme accompagné notre UNAT pour **promouvoir les séjours** :

-**scolaires**, avec la sortie et la diffusion du Manuel de l'Enseignant, la réalisation de 3 vidéos permettant une immersion en classe de découverte. Ces supports ont fait l'objet de e-mailings et de campagnes Google et Youtube Ads.

-**seniors**, avec le mini-guide des jeunes retraités qui a été diffusé en septembre dans le TV Magazine distribué avec deux journaux en région AURA, à 90 000 exemplaires : un travail de valorisation des villages vacances hors saison avec des bons plans. En complément, des campagnes Facebook ainsi que la création d'une page dédiée sur le site du CRT.



Un 3^{ème} **été culturel** en lien avec la Direction Régionale des Affaires Culturelles, cette fois-ci concrétisé par la signature d'une convention le 18 mai 2022.

37 résidences d'artistes de différentes disciplines, entre juillet et début novembre, dans 20 villages et centres de vacances, auberges de jeunesse pour des publics variés (enfants en colos, familles, seniors, personnes en situation de handicap).

Organisation d'un lancement officiel le 19 juillet à La Londe les Maures et d'un vernissage le 20 juillet à Saint-Tropez.



Déroulement et fin de la **formation « Responsable d'Etablissement Touristique »** pour 9 participants qui ont présenté leur projet professionnel devant un jury les 30 novembre et 1^{er} décembre. Une formation composée de 4 Certificats de Compétences Professionnelles : pilotage, marketing, RH, finances, comprenant 480 heures de formation réparties sur une année, à raison de 1 ou 2 semaines par mois, dans les établissements des participants, pour des salariés déjà en poste ou des jeunes en alternance.



Infos et valorisation des métiers, aide au recrutement

-Présentation de notre secteur, des métiers et des possibilités d'emploi lors de rencontres, webinaires, salons étudiants, sur la plateforme d'orientation de la Région...

- Réalisation et diffusion de visuels métiers sur les réseaux sociaux, auprès des prescripteurs emploi, organismes de formation, points jeunesse, écoles hôtelières et de tourisme. Relais de la campagne du Comité Régional du Tourisme.

- Participation à la création de Groupements d'Employeurs (CRT, Mouvement asso)

- Organisation de notre séminaire annuel sur le thème « Emploi et Tourisme : un enjeu vital) avec la signature d'une convention avec l'Association Régionale Des Missions Locales (ARDML).



- Accueil de **6 nouveaux adhérents**

- Présence sur les **réseaux sociaux** avec des publications régulières sur les pages -Facebook et LinkedIn

- **Newsletter mensuelle** destinées aux adhérents et partenaires

- Les **sites Internet** www.unat-paca.asso.fr et www.maclasse danslesud.com