

Colloque

La transition écologique dans le tourisme :
Le réseau de l'Économie Sociale et Solidaire en action(s)

Nantes

6 Décembre 2024

9h30 - 16h30



RDV à la Maison des Haubans
1Bis Bd de Berlin
44000 Nantes

Face aux enjeux de la transition écologique, comment les acteurs du tourisme relèvent les nombreux défis entre adaptation et innovation ?

Programme

Tourisme durable et imaginaires du voyage : un dilemme.
Comment proposer de nouvelles offres ?

Communication responsable : quel chemin pour une transition écologique réussie ?

Partage de solutions concrètes expérimentées par des professionnels du tourisme

Tables rondes

Forum d'expériences

Animé par **Caroline Mignon** : consultante, présidente de Acteur du Tourisme Durable et maîtresse de conférences associée à l'ESTHUA

Evènement soutenu par



Dès **8h45** Café d'accueil

9h30 Discours de lancement

10h **Tourisme durable et imaginaires du voyage : un dilemme. Comment proposer de nouvelles offres ?**

Avec :

- *Saskia COUSIN, Professeure de sociologie au SOPHIAPOL, Université de Paris Nanterre*
- *Camille DIAMANT, Consultante en politiques publiques à la SCET (Groupe Caisse des Dépôts)*
- *Clément SIMONNEAU, Cogérant de la Coopérative des Oiseaux de passage*
- *Laurence WEISSENBURGER, Responsable marketing stratégique à l'UCPA*
- *Solutions&Co/Région des Pays de la Loire*

Les intervenants échangeront sur leurs expériences dans divers projets de transition touristique. Ils discuteront des défis entre attentes des voyageurs et professionnels, ainsi que des solutions mises en place, comme la mobilité douce et les nouveaux imaginaires et récits de voyages.

11h45 **Communication responsable : quel chemin pour une transition écologique réussie ?**

Avec :

- *Eric DACHEUX, Professeur en Sciences de l'information et de la communication à l'Université Clermont Auvergne*
- *MADISON COMMUNICATION, Société à mission et première agence de communication labellisée numérique responsable*

Plusieurs experts débattront du rôle crucial de la communication dans la transition écologique. Ils échangeront sur la manière dont une communication éthique, en lien avec la démocratie et l'intelligence collective, peut soutenir ce processus. Les intervenants discuteront des enjeux de la communication responsable, de la lutte contre le greenwashing, et de l'importance d'intégrer ces pratiques pour anticiper et réussir les transformations écologiques, notamment dans le secteur du tourisme.

13h

Cocktail déjeunatoire au SPOT

Tour Madrid, Rue de Madrid (5min à pied des Haubans)

14h30

Premier forum d'expériences (1 thématique au choix)

Nombre de participants limité par thématique en fonction du nombre places disponibles dans la salle.

1. Engager une démarche de transition avec ses équipes

👉 L'écolabel européen – outils de pilotage de la transition écologique expérimentée par la Ligue de l'Enseignement
Céline MONTERO – Chargée de mission tourisme durable à la Ligue de l'Enseignement

👉 La Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) ou comment intégrer les enjeux sociaux et environnementaux dans ses activités *

2. Repenser l'expérience de voyage

👉 Des voyages organisés sous forme de troc
Sandy COURJAL – Directrice de Tamadi

👉 Des voyages pour « prendre soin »
Amadou SEMEGA – Gérant de Détours vagabonds

3. Proposer une alimentation durable

👉 Le retour à la cuisine nourricière
Olivier BERNARD – Directeur du Château de la Turmelière

👉 Au démarrage d'une nouvelle dynamique : entre difficultés et réussites
Yoann GUEMARD Chef de cuisine et Anne GUITTER Directrice de l'Ethic Etapes du Lac de Maine

4. Préserver la biodiversité en milieu rural et urbain

👉 Le Centre International de Séjour de Laval : un exemple de refuge de biodiversité
Florian BIJOU, Chargé de développement au CIS de Laval

👉 « CHER Forêt École » : dans le domaine de la Grande Garenne, sur le site du VVF de Neuvy-sur-Barangeon : un projet collectif pour lutter contre les risques de feu de forêt *



*Intervenants en cours de confirmation

15h30

**Second forum d'expériences
(1 thématique au choix)**

Nombre de participants limité par thématique en fonction du nombre places disponibles dans la salle.

5. Limiter ses consommations énergétiques et préserver les ressources

-  Des économies d'eau à tous les niveaux : retour sur les expérimentations menées au sein de la Fédération Régionale de l'Hôtellerie de Plein Air des Pays de la Loire *
-  Mesurer, agir, communiquer avec l'affichage environnemental
Loire-Atlantique Développement et Betterfly Tourism

6. Décarboner les mobilités sur site

-  La gestion d'un parc-vélo et dynamique de mobilité douce au sein d'un centre de vacances
Chloé SUTEAU - Directrice du centre Vendéole
-  Innovation dans le transport des groupes in-situ : le vélobus
Ronan HILLION - Directeur du Domaine de La Ducherais

7. Réaffirmer l'ancrage local au sein du projet de l'établissement

-  Un hôtel urbain pensé comme une « place de village »
Pierre-Yves LEGAL - Gérant du Lieu-Dit à Nantes
-  Village vacances, centre de formation, lieu culturel ... à Saint-Jean-de-Monts, la Rivière se diversifie pour pérenniser son activité
Alexandre BEUREL - Directeur du Village-club Cap France La Rivière

**Intervenants en cours de confirmation*

16h30

Clôture et moment convivial